

Concurs a Instagram
FOTOGRAFIA L'EMPREDORIA 2021



El Servei Educatiu, els centres de secundària dels Pallars i l'Ateneu Cooperatiu de L'Alt Pirineu i Aran (ACAPA) convoquen el concurs de fotografia digital per Instagram en el marc del projecte *Pallars, Educar i Emprendre*. L'objectiu del concurs és fomentar l'esperit emprenedor, l'economia social i cooperativa, i les capacitats associades com la creativitat, la iniciativa, la responsabilitat, la superació de reptes, entre altres. Es vol promoure, també les actituds associades al treball cooperatiu entre altres. També es vol potenciar el bon ús de les tecnologies digital i de les xarxes socials.

BASES

1. Modalitat

S'estableix una sola modalitat per a tots els nivells educatius. Les fotografies han de reflectir situacions relacionades amb l'emprenedoria .

2. Participació

Poden participar al concurs l'alumnat de 2n cicle d'ESO, batxillerat i cicles formatius.

3. Autoria

Les fotografies han de ser de creació pròpia. Els autors/es es fan responsables que no hi hagi drets de terceres persones i de qualsevol reclamació per autoria o plagi.

Qualsevol fotografia que no compleixi aquests requisits serà exclosa del concurs.

4. Condicions

Cada participant haurà de publicar les seves produccions a Instagram. Cada fotografia haurà de tenir un títol i el *tag* **#pallarsempren21**

S'acceptaran retocs fotogràfics (filtres d'Instagram) però no s'acceptaran fotomuntatges.

Per participar en aquest concurs s'han de respectar les condicions de la xarxa <http://instagram.com/legal/terms>.

L'autor/a cedeix els drets de la imatge a l'organització, que en podrà fer ús, i es compromet a fer constar l'autoria en tots els casos.

5. Terminis

Sols es valoraran les fotografies publicades a Instagram fins el **25 d'abril de 2021 (00:00h)**.

El termini de votació a través d'Instagram s'acabarà el mateix **25 d'abril de 2021 (00:00h)**.

6. Selecció

La selecció de les 26 fotografies es realitzarà:

- a) Primera fase: selecció de **5 finalistes**. Guanyaran aquelles 5 que tinguin més *likes* a Instagram.
- b) Segona fase: selecció de **21 finalistes restants**: El jurat seleccionarà les 21 fotografies entre les presentades amb els reajustaments que calgui per tal d'assegurar la representació de tots els centres.

- c) Tercera fase: Posteriorment el jurat triarà la **guanyadora** i les 4 o 5 amb **menció especial** segons el nombre de centres assistents d'entre les 26 fotografies finalistes de la primera i segona fase,.

El nom del guanyador/a i les mencions especials es farà públic el dia **10 de maig de 2021** a Instagram, a la web del Servei Educatiu dels Pallars, a les dels centres i l'Ateneu Cooperatiu.

7. **Jurat**

Estarà format per professors/es dels centres participants (especialistes en de visual i plàstica, empenedoria i/o economia) i membres del Servei Educatiu.

8. **Premis**

- Fotografia **guanyadora** formarà part del disseny del programa i del cartell de la jornada Talent Emprenedor 2021. El dia de la jornada es lliurarà a l'autor/a un exemplar d'aquesta fotografia emmarcada, amb una menció del concurs al peu. I un Premi-tiquet per valor de **75 €**.
- Les fotografies amb **menció especial**, una per cada centre participant: Premi-tiquet per valor de **30 €** a l'autor/a.

El valors del premi-tiquet s'haurà de gastar en material de llibreria, informàtica o esport de les botigues seleccionades de Sort, la Pobla de Segur i Tremp que s'indicaran.

- Les 26 fotografies finalistes: formaran part de l'exposició *Fotografiem l'empenedoria*. Aquesta exposició s'inaugurarà a la Jornada *Talent empenedor* i posteriorment serà itinerant pels centres de secundària i institucions del Pallars.

9. **Valoració.**

Els aspectes que es tindran en compte en la valoració de les fotografies seran:

- a) Que la fotografia reflecteixi l'empenedoria, objectiu del concurs.
- b) La relació entre fotografia i títol
- c) Altres aspectes:
 - expressius: originalitat, enquadrament, composició, elements visuals (llum, línies, textures, ritmes...)
 - d'ambientació
 - tècnics: s'acceptaran retocs fotogràfics bàsics (lluminositat, contrast, saturació i nitidesa) i filtres d'Instagram però no s'acceptaran fotomuntatges.
 - divulgació dels valors i principis cooperatius: gestió democràtica, autoajuda, responsabilitat social i ambiental, autoresponsabilitat, justícia, solidaritat, transparència i honestat

10. **Acceptació de les bases**

La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra d'aquestes bases.